

# ВЕБСАЙТ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА ЗАКЛАДУ ОСВІТИ

- **Валентина ЗАБОЛОТНА, Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти**



## **КОЖЕН ЗАКЛАД МАЄ ВИКОРИСТОВУВАТИ ВЕБСАЙТ, ЩОБ ПОЗИЦІОНУВАТИ СЕБЕ ЯК ЗАКЛАД ЯКИЙ:**

- ✓ надає здобувачам освіти можливість отримати повноцінну освіту, що відповідає сучасним вимогам;
- ✓ забезпечує здобувачів освіти хорошими умовами проживання;
- ✓ приділяє увагу розвитку творчих здібностей здобувачів освіти, їх фізичній підготовці та здоров'ю;
- ✓ піклується про навколишнє середовище та суспільство в цілому;
- ✓ надає здобувачам освіти можливість жити цікавим і насиченим життям;
- ✓ готовий до співпраці з будь-якими громадськими організаціями та науковими спільнотами.

## **ОЗНАКИ ЯКІСНОГО САЙТУ**

**КОНТЕНТ**

**ЗРУЧНІСТЬ**

**ДИНАМІКА**

**ДИЗАЙН ТА  
ТЕХНІЧНІ  
ПОКАЗНИКИ**





## КОНТЕНТ

- ❖ Повнота надання інформації про заклад освіти.
- ❖ Якість анонсування подій та новин закладу освіти.
- ❖ Інформація для абітурієнтів.
- ❖ Інформація для здобувачів освіти.
- ❖ Інформація для випускників.
- ❖ Інформація про освітній процес у закладі.
- ❖ Опис додаткових освітніх послуг, які надає заклад освіти (клуби, гуртки, студії, спортивні секції тощо за наявності).
- ❖ Наявність віртуальної бібліотеки та зручність користування нею.
- ❖ Наявність дистанційного доступу до навчальних матеріалів.
- ❖ Наявність інформації та документів, публікація яких є обов'язковою відповідно до статті 30 Закону України «Про освіту».
- ❖ Наявність і доступність рубрики «Контакти» (адреса, карта проїзду).
- ❖ Відсутність реклами.





## ЗРУЧНІСТЬ

- ❖ Зручність елементів управління та меню, переходів та відкривання лінків.
- ❖ Читабельність інформації, дотримання належного стилю її викладу.
- ❖ Легкість пошуку інформації.
- ❖ Наявність мапи сайту.
- ❖ Інструменти зворотного зв'язку, наявність форумів, блогів тощо.
- ❖ Наявність послуг поширення посилань (через мережі типу Twitter, Facebook тощо).
- ❖ Наявність посилань на корисні ресурси.
- ❖ Наявність версії сторінок «для друку».
- ❖ Іноземний переклад сайту.





# ДИНАМІКА

- ❖ Динаміка оновлення інформації.
- ❖ Своєчасність розміщення інформації.



## ДИЗАЙН ТА ТЕХНІЧНІ ПОКАЗНИКИ

- ❖ Оригінальність, креативність, інноваційність.
- ❖ Витримування кольорів, шрифту, графіки в єдиному стилі
- ❖ Неперевантаженість і вишуканість дизайну.
- ❖ Швидкість завантаження сайту та додаткової інформації, що міститься у лінках.
- ❖ Зрозумілість і легкість запам'ятовування доменного імені.
- ❖ Грамотність під час викладу матеріалу.
- ❖ Популярність (наявність на сайтах лічильників для аналізу статистичних показників категорій відвідувачів)
- ❖ Оптимізація вебсайту для перегляду зі смартфонів та планшетів.



# КОНКУРС НА КРАЩИЙ ВЕБСАЙТ СЕРЕД ЗАКЛАДІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ «EDUCATION WEBSITE 2024»



Метою Конкурсу є стимулювання закладів освіти щодо розвитку власних вебсайтів, виявлення та популяризація кращих освітніх ресурсів закладів освіти, сприяння поширенню сучасних інформаційних технологій в освітній процес та забезпечення новими зручними інструментами взаємодії всіх його учасників – здобувачів освіти, викладацького складу, батьків, акцентування уваги на важливості повного, оперативного та зручного інформування про діяльність закладів освіти через інтернет, забезпечення прозорості та інформаційної відкритості закладів освіти, висвітлення кращого досвіду і поліпшення освітньої, наукової, профорієнтаційної та інноваційної діяльності за рахунок використання інформаційних технологій



## УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

У Конкурсі беруть участь заклади фахової передвищої освіти всіх форм власності, що мають власний вебсайт.

Учасники мають право після завершення кожного етапу Конкурсу ознайомитись з експертною оцінкою конкурсної комісії.

## **КОНКУРС ПРОВОДЯТЬ У ДВА ЕТАПИ ШЛЯХОМ ПЕРЕГЛЯДУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ВЕБСАЙТІВ**

I етап – члени організаційного комітету ознайомлюються з вебсайтами закладів освіти та визначають сайти, що відповідають положенню і можуть претендувати на призові місця.

II етап – члени конкурсної комісії ухвалюють остаточне рішення про переможців Конкурсу.

## СКЛАД КОНКУРСНОЇ КОМІСІЇ

**Олег ШАРОВ** – генеральний директор директорату фахової передвищої, вищої освіти МОН – голова (за згодою);

**Микола ХОМЕНКО** – заступник директора з навчально-методичної роботи Науково-методичного центру ВФПО – заступник голови;

**Віталій НОСОК** – державний експерт експертної групи з питань вищої освіти та освіти дорослих директорату фахової передвищої, вищої освіти МОН (за згодою);

**Наталія ВІТРАНЮК** – начальник контролю та акредитації у сфері фахової передвищої і вищої освіти (за згодою);

**Ольга ПІНЧУК** – заступник директора з науково-експериментальної роботи Інституту цифровізації освіти НАПН України (за згодою).





## **ОСНОВНІ ПОРАДИ ЩОДО СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНО ПРАЦЮЮЧОГО САЙТУ:**

- ✓ підходити до розробки сайтів творчо, відмовитись від шаблонів;
- ✓ вдосконалювати контент сайту;
- ✓ постійно оновлювати інформаційний ресурс;
- ✓ створювати електронні навчальні й методичні ресурси;
- ✓ структура сайту повинна бути зрозумілою та зручною;
- ✓ не забувати про редизайн (перепроєктування чи оновлення).

# ВЕБСАЙТ ЗАКЛАДУ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ ЯК СВОЄРІДНА ВІЗИТНА КАРТКА МАЄ СТАТИ

Сучасним інформаційним каналом.

Засобом доступу до різноманітних інформаційних ресурсів і розкриття своїх власних.

Важливою можливістю виходу на новий рівень соціального партнерства.

The image features a Ukrainian tricolor flag (blue over yellow) waving against a clear blue sky. A white trident symbol is visible on the flagpole. A semi-transparent banner with a blue-to-yellow gradient is positioned across the middle of the image.

**Разом до Перемоги**