



Промоція педагогічного досвіду: пошук нових форм і методів

**Тетяна Ольховик, завідувач відділу
освітніх інновацій**

**Науково-методичного центру ВФПО
050-158-35-89 (вайбер, телеграм, ватсап),
096-293-77-74, olhovuk@ukr.net**

***Людина, яка відчула
вітер змін, мусить
будувати не щит од
вітру, а вітряк..***

(Стівен Кінґ)





Термін **«промоція»**
(англ. promotion)

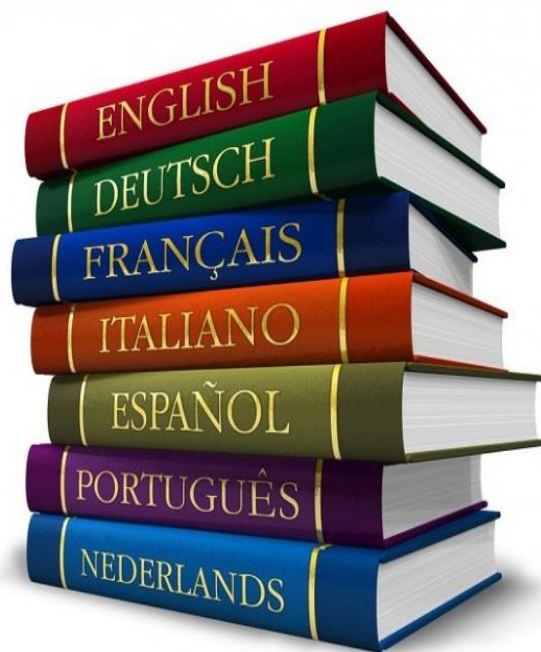


латинське походження
«promovere»



Означає **рухатися вперед**

Приклади визначення поняття «промоція» з іноземних словників:



- Діяльність з реклами чогось.
- Набір дій, які розповідають користувачеві про продукт, бренд або послугу. Ідея полягає в тому, щоб інформувати людей, залучати та спонукати до покупки продукту, віддаючи перевагу перед іншими.
- Акт сприяння зростанню чи розвитку чогось.

Міфи про суть промоції:



Міф 1. Політики є майстрами промоції;

Міф 2. Промоція – це підриг «медіальної бомби»;

Міф 3. Промоція – це швидкий захід, направлений на здогання противника;

Міф 4. Промоція – створення медіального «смороду».



Сучасний педагог – це
активний суб'єкт на
ринку освітніх послуг

Вимоги роботодавця до сучасного педагога або 7 ключових компетенцій педагога:



- ➔ Проактивність
- ➔ Професійна та особистісна гнучкість
- ➔ Новітні технології як інструмент педагога
- ➔ Націленість на розвиток
- ➔ Helicopter view ("бачення згори")
- ➔ Гуманна педагогіка як життєвий принцип
- ➔ Володіння практиками роботи зі стресом

ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ САМОМАРКЕТИНГУ У РОБОТІ ПЕДАГОГА:

БРЕНДІНГ

НЕТВОРКІНГ

БЛОГІНГ

SWOT-аналіз

БЕНЧМАРКІНГ

ТРАЙВЕРТАЙЗІНГ

СТОРИТЕЛІНГ

СУЧАСНИЙ ПЕДАГОГ МАЄ БУТИ:



«І В ТРЕНДІ»



«І В БРЕНДІ»

У ТРЕНДІ:

**Бути на «ти» з соціальними мережами,
знати, як працюють ці тренди і брати
для себе вдалі приклади**

У БРЕНДІ:

- Уміти презентувати себе (до прикладу за допомогою сайту-портфоліо);
- Публікації матеріалів на освітніх блог-платформах або всеукраїнських, місцевих медіа;
- Регулярні дописи у соціальних мережах;
- Спікер на вебінарах, тренінгах, наукових конференціях тощо;
- По можливості участь у теле- і радіоефірах (*місцеві медіа*);
- Поширення своїх матеріалів у тематичні спільноти, чати;
- Організація заходів, акцій та висвітлення їх у соціальних мережах;
- Створення окремих від освітньої діяльності проєктів (*для привернення уваги різноманітних організацій для співпраці*);
- Створення власної родзинки (*наприклад, хештег #поради_молодим_викладачам*)

Нетворкінг – що це: модне слово, чи життєва необхідність?

Основні техніки нетворкінгу:

- Цікався людьми.
- Вмій не тільки брати, а й віддавати.
- Уважно слухай співрозмовника.
- Спостерігай і відзначай індивідуальні особливості кожної людини.
- Нагадуй про своє існування.





Нетворкінг і освіта



- **Допомагає студентам, викладачам та іншим фахівцям знаходити спільну мову, обмінюватися ідеями та ресурсами.**
- **Конференції, семінари, форуми, на яких студенти та викладачі можуть познайомитися з колегами з інших ЗФПО, поділитися своїми дослідженнями та знаннями.**
- **Обмін методиками та педагогічними прийомами між викладачами та освітніми установами.**
- **Розробка спільних проєктів та ресурсів для покращення якості освіти.**



ЛАЙФХАКИ НЕТВОРКІНГУ



- нетворкінг може бути всюди: обідня перерва, заходи громади, зустрічі професійних організацій, фестивалі, конференції, свята тощо;
- щоб познайомитися з новими людьми, вам потрібно виходити з вашого звичного кола – будьте креативними;
- комплімент – чудовий початок розмови;
- майте з собою візитівки;
- нотуйте інформацію про обставини зустрічі та про особливості співрозмовника відразу після діалогу;
- називайте співрозмовника на ім'я – ця проста деталь має психологічний вплив і зробить ваше спілкування більш персональним;
- посміхайтесь – це допомагає людям почуватися комфортно та свідчить, що ви доброзичливі й відкриті;
- висловлюйте подяку – це демонструє вдячність за час і зусилля іншої людини;
- не соромтеся ставити питання.
- нетворкінг вимагає навичок – чим більше практикуєте, тим кращими та впевненішими стаєте.



БЛОГІНГ



- **Блогінг** — це мистецтво публікації, просування та розвитку ідей в Інтернеті.
- **Блог** (*blog* - англ.) - мережевий журнал одного або декількох авторів, організований в зворотно-хронологічному порядку.
- **Блоггер / блогер** (*blogger*) - людина, що веде блог.



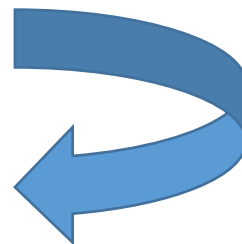
БЛОГ І САЙТ: ВІДМІННОСТІ



- блог більш персоніфікований;
- блог частіше оновлюється постами;
- блог обов'язково містить можливість публікації відгуків та коментарів відвідувачів;
- до дизайну блогу висунуто не такі жорсткі вимоги, як до зовнішнього вигляду сайту.

БЛОГ – ЦЕ НЕ ЗАБАГАНКА ЧИ ДАНИНА МОДІ

ЦЕ



- інструмент професійного розвитку педагога;
- набуття власного стилю;
- вдосконалення писемного стилю;
- реалізація себе як журналіста;
- самодисципліна;
- **ВАЖЛИВО:** авторитет в очах здобувачів освіти.





SWOT-аналіз педагога

ЕТАПИ:



- I. Визначення власних сильних і слабких сторін педагога.
- II. Визначення можливостей педагога на освітньому ринку.
- III. Зіставлення сильних і слабких сторін педагога з можливостями та загрозами освітнього ринку або в межах закладу.



БЕНЧМАРКІНГ

- **Термін «бенчмаркінг»** (анг. *benchmark*) - початок відліку, еталонне порівняння, критерій.
- **Об'єкт бечмаркінгу в освіті** - діяльність окремих педагогів як носіїв інноваційного досвіду.
- **Бенчмаркінгові технології в освіті** - комплекс організаційних заходів, спрямованих на пошук кращих зразків педагогічної діяльності колег.
- **Результативність бенчмаркінгових технологій в освіті** - ефективність педагогічної діяльності, якщо педагогом вивчаються і впроваджуються в педагогічну практику кращі та корисні педагогічні методи й технології інших педагогів.



Бенчмаркінг дозволяє дати відповідь на такі питання:

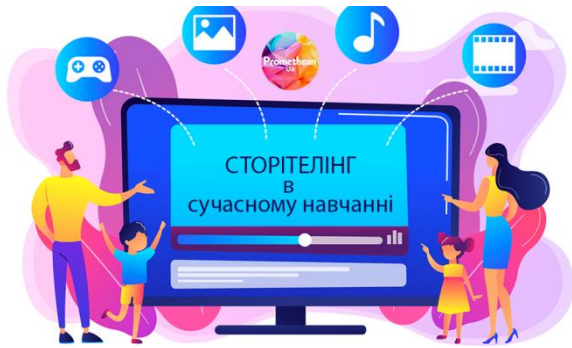


- Як ми працюємо у порівнянні з іншими?
- До чого ми повинні прагнути?
- Хто працює найкраще у визначених напрямках?
- Яким чином їм це вдається?
- Як ми можемо застосувати те, чим користуються інші?
- Як нам стати кращими кращих?



ТРАЙВЕРТАЙЗІНГ:

- **Трайвертайзінг** («try» — намагатися і «advertising» — реклама). Споживач перед купівлею товару/послуги має унікальну можливість ознайомитися з ним/нею детально за допомогою тестового використання.
- **Трайвертайзінг в освіті.** Відкрите заняття чи захід для потенційних здобувачів освіти та їхніх батьків, метою якого є формування інтересу до особистості педагога (або закладу, у якому він працює) через отримані враження.



СТОРИТЕЛІНГ

- **Сторітелінг** — це маркетинговий інструмент, за допомогою якого інформацію про товар або послугу подають у форматі «розповідання історій».
- **Сторітелінг** – це чудова форма дискурса, адже розповіді становлять великий інтерес, а також розвивають фантазію, логіку та підвищують культурну освіту.
- **Сторітелінг в освіті** — це словесний метод навчання, де за допомогою представлення цікавих подій або візуальних матеріалів викликають інтерес до навчання та опановують знання з певного предмета чи дисципліни.

ВИСНОВОК

Застосування запропонованих інструментів педагогічного маркетингу в професійній діяльності педагога сприяє:

- розвитку конкурентоспроможності;
- формуванню особистісного бренду педагога;
- позитивно впливає на імідж;
- допомагає розкрити власний потенціал;
- адаптованості до сучасних умов;
- узгодженню своєї діяльності як виробника освітніх послуг із потребами споживачів.



Відділ освітніх інновацій Науково-методичного центру ВФПО

розвиває партнерство
з понад 700 закладами
фахової передвищої освіти

Основні напрями роботи відділу освітніх інновацій є:

- пошук і підтримка творчих педагогів-дослідників;
 - промоція кращого педагогічного досвіду;
- впровадження інноваційних технологій навчання;
 - організації навчально-методичної роботи;
- здійснення консультативної, методичної і організаційної допомоги закладам фахової передвищої освіти у підвищенні рівня методичного забезпечення освітнього процесу.



**Меморандум про співпрацю між
Національною академією педагогічних наук України
та Науково-методичним центром ВФПО**



У 2024 РОЦІ – НАМ 7 РОКІВ! ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС «ПЕДАГОГІЧНИЙ ОСКАР»

Детальна інформація про конкурс на сайті
Науково-методичного центру ВФПО
за посиланням:

<https://nmc-vfpo.com/pedagogichnyj-oskar/>





Найвища нагорода конкурсу – Педагогічний ОСКАР

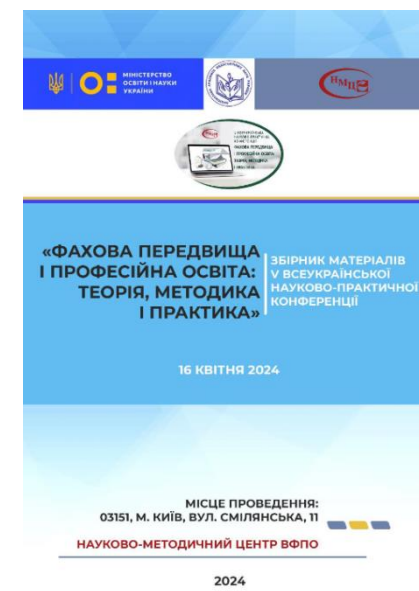
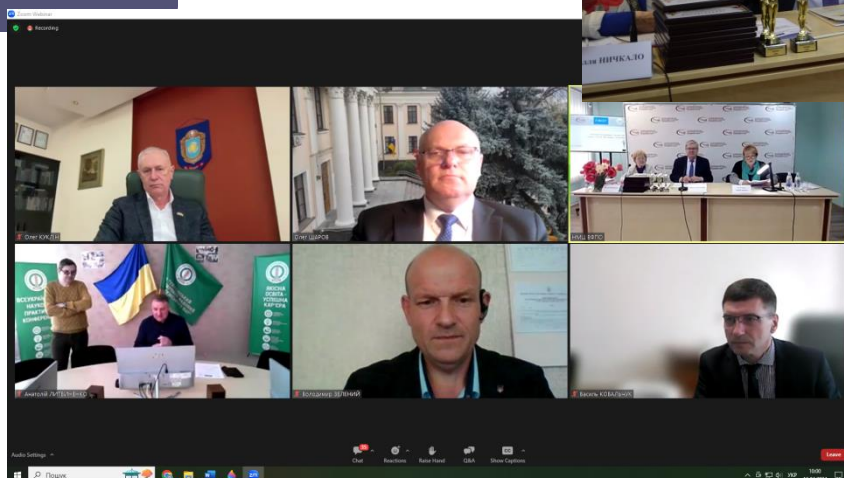
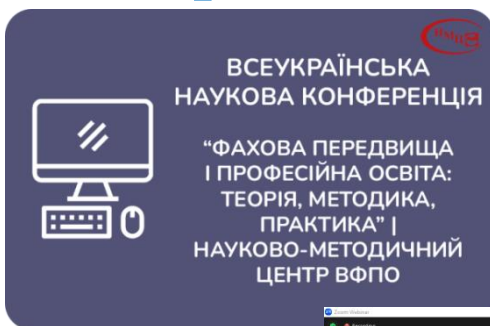


Конкурс проводиться з метою:

- вивчення та поширення (промоція) інноваційних педагогічних практик,
- створення необхідних умов для творчого розвитку педагогічних колективів закладів фахової передвищої освіти,
- підвищення ефективності організації й управління освітнім процесом та забезпечення якості підготовки фахівців,
- сприяння зростанню професійної майстерності педагогічних працівників.

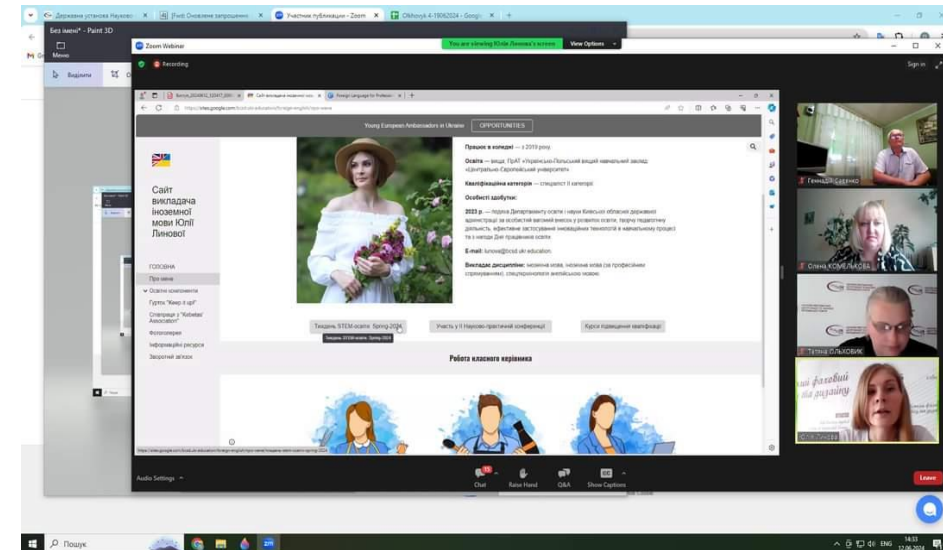
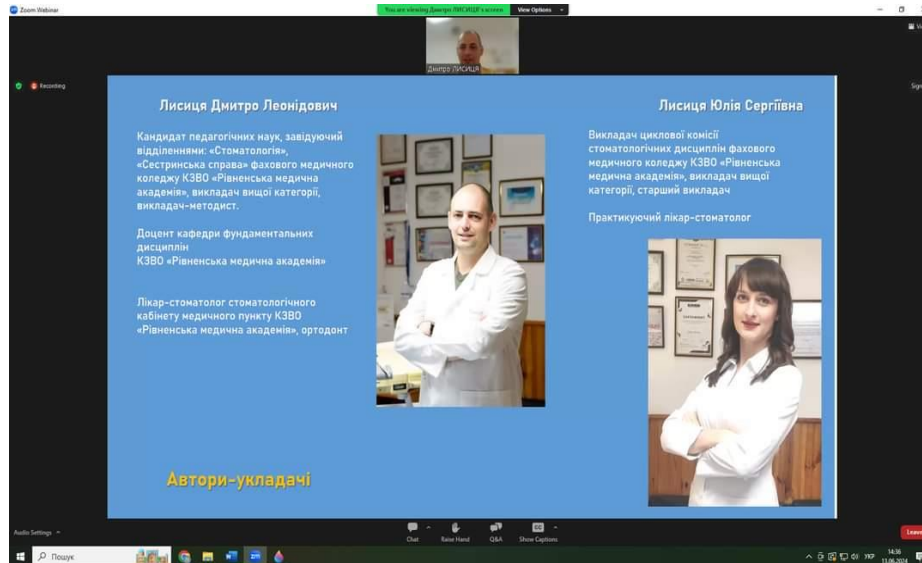
ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ КОНКУРСУ ЩОРІЧНО:

Проводиться Всеукраїнська науково-практична конференція
«Фахова передвища і професійна освіта: теорія, методика,
практика»



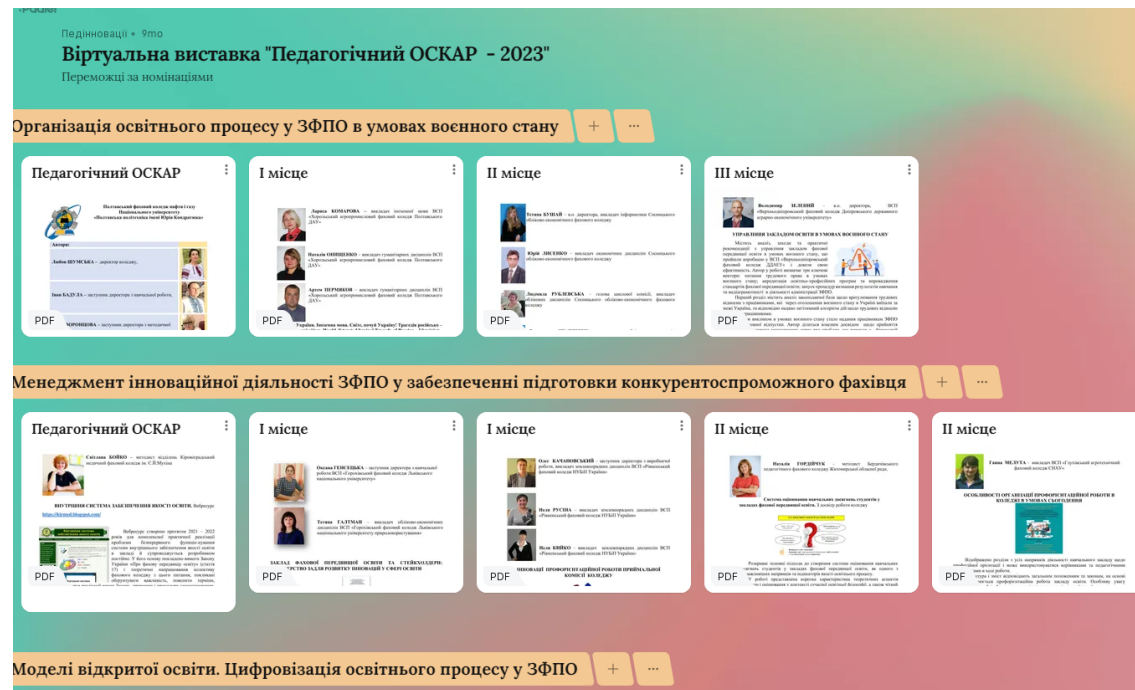
ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ КОНКУРСУ:

- У 2023 започатковано проведення круглих столів-презентації, спікерами на яких стали переможці «Педагогічного ОСКАРУ-2023»;
- У 2024 році уперше проведено «Школу педагогічної майстерності».



ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ КОНКУРСУ:

- У 2023 році започатковано створення віртуальної виставки переможців Всеукраїнського конкурсу «Педагогічний ОСКАР»;





ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ КОНКУРСУ:



- Дипломами відзначаються переможці конкурсу, сертифікатами – усі учасники конкурсу;
- Переможці конкурсу є спікерами заходів, друкуються у періодичних виданнях тощо.
- Матеріали переможців та авторів кращих конкурсних робіт за згодою авторів рекомендовано до видавництва;
- Результати участі у конкурсі для педагогічних працівників рекомендовано зараховувати до матеріалів атестаційних справ.

ПЕДАГОГІЧНИЙ ОСКАР-2024: НОМІНАЦІЇ



- Особливості організації освітнього процесу у закладі фахової передвищої освіти в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови України.
- Менеджмент інноваційної діяльності закладу фахової передвищої освіти у професійній підготовці конкурентоспроможних фахівців (інноваційна діяльність структурних підрозділів закладу освіти, співпраця з виробництвом (бізнесом), стейкхолдерами, соціальне партнерство, міжнародна співпраця, профорієнтаційна робота тощо).
- Цифровізація освітнього процесу у закладі фахової передвищої освіти.
- Педагогічна майстерність викладача закладу фахової передвищої освіти.
- Інноваційні освітні технології у діяльності викладача закладу фахової передвищої освіти (е-навчання, дистанційне, змішане, мобільне, проблемне, різнорівневе, інклюзивне, студентоцентроване навчання, ігрові та інші технології).

ПЕДАГОГІЧНИЙ ОСКАР-2024: НОМІНАЦІЇ



- Освітній вебсайт викладача.
- Інтерактивний навчально-методичний посібник з дисципліни (друкований варіант).
- Електронний навчально-методичний посібник з дисципліни.
- Навчально-методичний комплекс з дисципліни.
- Сучасні дидактичні підходи до організації практичної підготовки здобувачів освіти у закладі фахової передвищої освіти (навчальні практикуми, віртуальні лабораторії та тренажери, робочі зошити, контроль результатів навчання, позааудиторна (гурткова, дослідна) робота тощо).
- Досвід візуалізації навчального матеріалу (опорні конспекти, наочні посібники, фрейми, логічно-символьні моделі, блок-схеми, граф-схеми, динамічні моделі, ментальні карти, інтерактивні стрічки часу, інтернет-меми, хмари тегів, інтерактивні мультимедійні презентації, атласи, відеолекції, навчальні відеофільми, ютуб-канали тощо).
- Виховання студентської молоді у закладі фахової передвищої освіти в умовах сучасних викликів (досвід роботи заступника директора з виховної роботи, куратора групи, вихователя гуртожитку, практичного психолога, соціального педагога).

ПЕДАГОГІЧНИЙ ОСКАР-2025



- Зміни та доповнення до Положення - жовтень-листопад;
- Прийом конкурсних робіт – грудень- початок січня 2025 року;

Міністерство освіти і науки України Державна установа "Національний інформаційний центр технічної освіти"	Освітня Траєкторія
Випуск №9 (54) вересень 2024 ІНФОРМАЦІЙНИЙ ВІСНИК	ВІТАННЯ
АНОНС	
Партнерство в дії	стор. 3
Наша Траєкторія Навчання: наш шлях до майбутнього	стор. 4-5
Підготовка фахівців національного інформаційного центру	стор. 6-7
Український кінематограф: Будь, як і буди	стор. 8
На вагітні жінки і діти в Україні	стор. 9
Розвиток туризму в Україні	стор. 10
Важливі заходи фонду національного інформаційного центру	стор. 11-13
Вісник 38070 як потужний інформаційний ресурс	стор. 14-17
КОНКУРС НА СТАРТІ!	

МІЖНАРОДНИЙ МАЙДАНЧИК ДІАЛОГУ І СПІВРОБІТНИЦТВА

9-11 вересня 2024 року у м. Львів (Польща) відбувся II-га конференція експертів проєкту «Федерального міністерства освіти і науки України», що об'єднує представників національних партнерських організацій в Україні. Метою заходу був аналіз роботи експертів проєкту після повномасштабного вторгнення в Україну, а також обмін думками та знаннями на майбутнє.

Учасники конференції мали можливість обговорити актуальні питання освіти, науки, технологій, інновацій, професійної освіти, а також обмінятися досвідом у галузі освіти, науки, технологій, інновацій, професійної освіти, а також обмінятися досвідом у галузі освіти, науки, технологій, інновацій, професійної освіти.

Конференція була організована за підтримки Міністерства освіти і науки України, а також Міністерства освіти і науки Польщі. Учасниками конференції були експерти з різних країн, які працюють над розвитком освіти, науки, технологій, інновацій, професійної освіти.

МАЙБУТНЄ УКРАЇНСЬКОГО КІНЕМАТОГРАФУ

Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого, який щороку відзначає своє 120-річчя від дня заснування, є серцем мистецтва України. В університеті здійснюється підготовка фахівців з спеціальностей Акторський майстерство та режисура і Сценарний майстерство.

Тисячі студентів та викладачів Карпенка-Карого долучилися до відзначення 120-річчя від дня народження фундатора українського театру імені Олександра Довженка, який відбувся на території Національного мистецького фестивалю імені Олександра Довженка в Києві.

Карпенка-Карого ставив великі сценарні події – відкривав культурний потенціал «Метели», першим мав в Довженку і кінорежисера Дмитра Довженка. Саме вони створили нову епоху українського кінематографу, а також створили нову епоху українського кінематографу.

Саме на університеті відбувся заходження Меморіалу Меморіалу студентів і викладачів університету імені І. К. Карпенка-Карого, який відбувся на території Національного мистецького фестивалю імені Олександра Довженка в Києві.

МІЙ ШЛЯХ ДО МРІЇ

Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого, який щороку відзначає своє 120-річчя від дня заснування, є серцем мистецтва України. В університеті здійснюється підготовка фахівців з спеціальностей Акторський майстерство та режисура і Сценарний майстерство.

Тисячі студентів та викладачів Карпенка-Карого долучилися до відзначення 120-річчя від дня народження фундатора українського театру імені Олександра Довженка, який відбувся на території Національного мистецького фестивалю імені Олександра Довженка в Києві.

Карпенка-Карого ставив великі сценарні події – відкривав культурний потенціал «Метели», першим мав в Довженку і кінорежисера Дмитра Довженка. Саме вони створили нову епоху українського кінематографу, а також створили нову епоху українського кінематографу.

Саме на університеті відбувся заходження Меморіалу Меморіалу студентів і викладачів університету імені І. К. Карпенка-Карого, який відбувся на території Національного мистецького фестивалю імені Олександра Довженка в Києві.

Інформаційний вісник «Освітня траєкторія»

МИ ПИШЕМО І ГОВОРИМО ПРО ВАЖЛИВЕ!

Запрошуємо дописувачів до співпраці!

Тетяна ОЛЬХОВИК, відповідальний редактор, емейл: olxovuk@ukr.net
050-158-35-89, 096-293-77-74



ОСНОВНІ РУБРИКИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ВІСНИКА «ОСВІТНЯ ТРАЄКТОРІЯ»:

- Освітні новини (news);
- Інтерв'ю (діалог) з керівником;
- Професійний підхід;
- Точка зору;
- У ногу з часом;
- Наукова думка;
- До професійних свят;
- Пам'ятні дати та свята;
- Психологічна підтримка;
- Студентський time;
- Студентські спортивні олімпи;
- Юридична консультація;
- Ви знаєте що...

ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО ПУБЛІКАЦІЙ

- дотримання публіцистичного стилю, характерного для газет, журналів тощо;
- наявність заголовку, який може зацікавити широке коло читачів;
- вказувати прізвище, ім'я авторів (авторів), посаду, назву закладу освіти (по можливості додати фото авторів окремим файлами у JPG-форматі);
- надавати матеріали до друку обсягом до 3-4 сторінок А-4, кегль 14, міжрядкова відстань 1;
- основний текст публікації може містити інтерактивні посилання, QR-коди;

ПУБЛІЦИСТИЧНИЙ СТИЛЬ МОВЛЕННЯ

- Це стиль засобів масової інформації (інтернет-ресурсів, журналів, газет, рекламних текстів, часописів тощо);
- Використовується для формування громадської думки у політичній, суспільній, освітній, масовій агітації;
- Цей стиль підходить для дебатів і обговорення;
- Є інструментом для втілення благородної мети: служити людям, пропагувати ідеї, вчення, знання, здоровий спосіб життя.

ОСНОВНІ ОЗНАКИ ПУБЛІЦИСТИЧНОГО СТИЛЮ

- Доступність мови та чіткість формулювань (для розуміння широким загалом);
- Заголовки, що інтригують і заохочують до читання;
- Поєднання логічності доводів й емоційної виразності викладу для газетного жанру;
- Короткі прості речення, часто питальні або окличні, звертання, вигуки;
- Патетичність, ентузіазм і схвильованість;
- Поєднання точної інформації (найменувань, дат, подій, фактів тощо) з емоційно-експресивною образністю;
- Наявність яскравих мовних засобів позитивного чи негативного авторського тлумачення;
- Багатство художніх засобів (епітетів, метафор, гіпербол, порівнянь).



**ЗАПРОШУЄМО АКТИВНИХ,
ТВОРЧИХ, КРЕАТИВНИХ,
ПРОГРЕСИВНИХ ВИКЛАДАЧІВ ТА
СТУДЕНТІВ ПРОТЯГОМ РОКУ ДО
УЧАСТІ У НАШИХ З ВАМИ
СПІЛЬНИХ ЗАХОДАХ І ПРОЄКТАХ**



**Щиро
дякую за увагу!**

Завжди раді співпрацювати!

**Чекаємо на нові ідеї і
пропозиції!**

**Разом наближаємо Перемогу
України!**